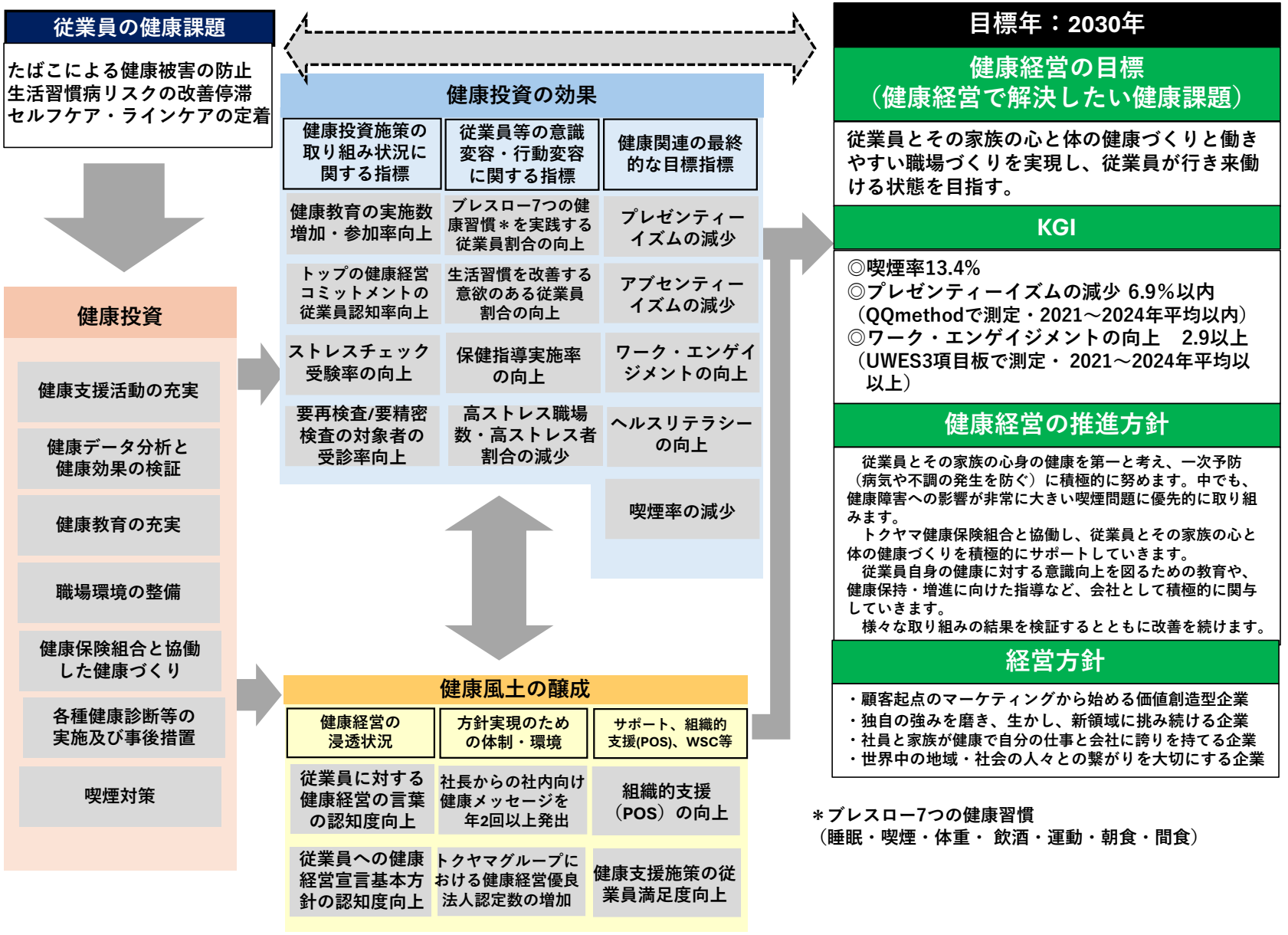

従業員の健康課題
たばこによる健康被害の防止
生活習慣病リスクの改善停滞
セルフケア・ラインケアの定着
健康投資
健康支援活動の充実
健康データ分析と健康効果の検証
健康教育の充実
職場環境の整備
健康保険組合と協働した健康づくり
各種健康診断等の実施及び事後措置
喫煙対策
健康投資の効果
健康投資施策の取り組み状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康教育の実施数増加・参加率向上
ブレスロー7つの健康習慣＊を実践する従業員割合の向上
プレゼンティーイズムの減少
トップの健康経営コミットメントの従業員認知率向上
生活習慣を改善する意欲のある従業員割合の向上
アブセンティーイズムの減少
ストレスチェック受験率の向上
保健指導実施率の向上
ワーク・エンゲイジメントの向上
要再検査/要精密検査の対象者の受診率向上
高ストレス職場数・高ストレス者割合の減少
ヘルスリテラシーの向上
喫煙率の減少
健康風土の醸成
健康経営の浸透状況
方針実現のための体制・環境
サポート、組織的支援(POS)、WSC等
従業員に対する健康経営の言葉の認知度向上
社長からの社内向け健康メッセージを年2回以上発出
組織的支援（POS）の向上
従業員への健康経営宣言基本方針の認知度向上
トクヤマグループにおける健康経営優良法人認定数の増加
健康支援施策の従業員満足度向上
目標年：2030年
健康経営の目標
（健康経営で解決したい健康課題）
従業員とその家族の心と体の健康づくりと働きやすい職場づくりを実現し、従業員が行き来働ける状態を目指す。
KGI
◎喫煙率13.4%
◎プレゼンティーイズムの減少 6.9%以内
（QQmethodで測定・2021～2024年平均以内）
◎ワーク・エンゲイジメントの向上　2.9以上
（UWES3項目板で測定・ 2021～2024年平均以以上）
健康経営の推進方針
従業員とその家族の心身の健康を第一と考え、一次予防（病気や不調の発生を防ぐ）に積極的に努めます。中でも、健康障害への影響が非常に大きい喫煙問題に優先的に取り組みます。
トクヤマ健康保険組合と協働し、従業員とその家族の心と体の健康づくりを積極的にサポートしていきます。
従業員自身の健康に対する意識向上を図るための教育や、健康保持・増進に向けた指導など、会社として積極的に関与していきます。
様々な取り組みの結果を検証するとともに改善を続けます。
経営方針
・顧客起点のマーケティングから始める価値創造型企業
・独自の強みを磨き、生かし、新領域に挑み続ける企業
・社員と家族が健康で自分の仕事と会社に誇りを持てる企業
・世界中の地域・社会の人々との繋がりを大切にする企業
＊ブレスロー7つの健康習慣
（睡眠・喫煙・体重・ 飲酒・運動・朝食・間食）